

Coloplast lança primeiro e-commerce B2C do Brasil com produtos para continência urinária, estomia e soluções para feridas

Canal de compras para o consumidor final, diretamente do fabricante, é inédito no País e contribuirá para aumentar a comodidade, segurança e acesso a produtos que ainda não são totalmente cobertos pelo SUS ou planos de saúde

A Coloplast, empresa dinamarquesa especializada em produtos e cuidados com estomia, continência, urologia e tratamento de feridas, acaba de lançar o seu e-commerce no Brasil – (loja.coloplast.com.br). Este é o primeiro canal de vendas online próprio de um fabricante deste segmento no País e, como ação de boas-vindas, cada usuário terá 20% de desconto para a sua primeira compra.



Para Luiz Augusto Tavares, diretor geral da Coloplast no Brasil, o lançamento do e-commerce é um marco muito importante para a empresa em sua jornada de oferecer acesso e tornar a vida dos usuários melhor, garantindo mais comodidade e segurança.

“Lutamos diariamente para que as pessoas com problemas íntimos de saúde tenham acesso a produtos de qualidade. No Brasil, infelizmente, ainda temos algumas barreiras que dificultam este acesso via Sistema Único de Saúde, por exemplo. Para se ter uma ideia, hoje uma pessoa estomizada consegue obter via SUS uma média de 10 bolsas por mês, enquanto em países vizinhos, como na Argentina, esta média sobe para 30 bolsas. Isto significa que estes usuários precisam lavar suas bolsas, o que acaba prejudicando sua qualidade de vida”, revela o executivo.

Pessoas com incontinência ou que por qualquer outro motivo precisam realizar o cateterismo intermitente também sofrem com problema parecido. “É urgente mudar o padrão de cuidado em nosso país. Estamos fazendo a nossa parte e entendemos que o perfil dos usuários vem mudando. Eles procuram cada vez mais a sua autonomia no

autocuidado e a nossa plataforma chega justamente para apoiá-los ainda mais, trazendo mais informação, proximidade e acesso aos produtos que ajudarão a melhorar sua qualidade de vida”, completa Tavares.

No e-commerce da Coloplast será possível encontrar produtos para estomia, incluindo diferentes tipos de bolsas e adjuvantes, diversos tipos de cateteres e outros produtos para incontinência, além de uma seleção de produtos para cuidados e feridas de pele, como cremes, pomadas, curativos e silicones.

Sobre a Coloplast

Com mais de 60 anos de história, a **Coloplast** desenvolve produtos e serviços que tornam melhor a vida de pessoas com condições médicas muito íntimas. Operando em todo o globo, atua com muita proximidade junto aos usuários finais e profissionais de saúde, criando soluções personalizadas de acordo com às suas necessidades. Os negócios da Coloplast incluem cuidados com estomias, urologia, continência e tratamento de feridas, além de cuidados com a pele. São mais de 13 mil colaboradores ao redor do mundo trabalhando para **tornar melhor a vida das pessoas com necessidades íntimas de saúde**.

Para mais informações acesse o site da empresa: [Coloplast](https://www.coloplast.com.br)

Ou ligue para: 0800.285.8687

Informações para a imprensa

Approach Comunicação - (11) 3846-5787 * (21) 3461-4616

Renato Carrelas – renato.carrelas@approach.com.br

Bianca Gomes Salaberry – bianca.gomes@approach.com.br