

Coloplast: uma empresa dedicada a oferecer qualidade de vida nos cuidados com estomias, continência, cuidados, tratamentos de feridas e urologia

Multinacional dinamarquesa atua em 140 países e é líder mundial e brasileira na oferta de produtos e serviços voltados para o bem-estar de pessoas com necessidades íntimas de saúde

A Coloplast, nascida na Dinamarca, em 1954, e atuando no Brasil desde 1999, desenvolve produtos voltados para pessoas com condições médicas muito pessoais e realmente íntimas. Seu negócio é focado na área de "Intimate Healthcare", com produtos para usuários que precisam de cuidados especiais com estomias, continência, tratamento de feridas e urologia. Qualidade de vida, adequação às necessidades de cada usuário e independência são o tripé que norteia o desenvolvimento dos produtos Coloplast, que incluem bolsas coletoras de fezes e urina, cateteres urinários, curativos, sondas, cremes para cuidados com a pele, entre outros. A empresa é líder mundial e nacional neste segmento, atua em 140 países e emprega mais de 13 mil pessoas.

A proximidade com os usuários finais e profissionais da área da saúde é uma marca da companhia, que tem no programa global Coloplast Ativa um enorme reconhecimento. O programa oferece atendimento e suporte aos usuários gratuitamente e de forma ininterrupta, em todas as fases: da adaptação aos produtos ao retorno à rotina de vida.

“Lançado em 2002 no Brasil, o Coloplast Ativa está em todos os estados e já atendeu mais de 100 mil usuários com estomia e, desde 2011, mais de 15 mil que realizam o cateterismo intermitente. É um programa que mostra quem somos e nossa missão de construir uma relação duradoura com os usuários, tornando a vida deles melhor. A confiança deles se firma à medida em que se sentem apoiados e a qualidade dos produtos é atestada com o seu uso diário e permanente”, destaca Luiz Tavares, diretor geral da Coloplast no Brasil.

Na primeira fase, no hospital ou na residência, um enfermeiro especialista leva ao usuário todas as informações importantes referente à nova realidade para o uso adequado de cada produto. Na fase 2, de transição, é acompanhada a evolução e adaptação do usuário através da Central Coloplast Ativa, incentivando o auto cuidado e orientando a respeito da rotina ideal, prevenindo complicações. A Central conta com

especialistas como enfermeiras, psicólogas, nutricionistas e fisioterapeutas, que orientam os usuários em todas as suas dúvidas. Na fase 3, que é a retomada da rotina, um(a) enfermeiro(a) Coloplast auxilia o usuário com informações relevantes, que também podem ser consultadas no site do Coloplast Ativa, para ter uma vida melhor, mais saudável e com menos preocupações. Todo o atendimento é gratuito e pode ser solicitado a qualquer momento que o usuário necessite.

A inovação e o compromisso com a qualidade estão no cerne da empresa: a primeira bolsa descartável de colostomia foi ideia da enfermeira dinamarquesa Elise Sørensen, cuja irmã havia passado por uma cirurgia intestinal e tinha vergonha de sair na rua. Assim nasceu a Coloplast, nos anos 1950, que passou a fabricar bolsas de uma peça com adesivo de óxido de zinco. Hoje, 2020, são muitas novidades ano a ano, como os cateteres hidrofílicos, a enorme gama de bolsas, acessórios e dispositivos de estomia e os curativos com tecnologia 3D para tratamento de feridas, entre outros.

Este ano, a empresa também anunciou o primeiro e-commerce B2C do Brasil no segmento (loja.coloplast.com.br) e um site de amostras grátis (<https://bit.ly/soliciteumaamostra>), pelo qual é possível pedir produtos para testagem. Ambos os canais, direcionados ao consumidor final, são inéditos no País e contribuem para aumentar a comodidade, segurança e acesso a produtos Coloplast.

“Em todo o mundo, usuários procuram cada vez mais a sua autonomia no autocuidado. Essas plataformas chegam justamente para apoiá-los ainda mais, trazendo mais informação, proximidade e acesso aos produtos que ajudarão a melhorar sua qualidade de vida”, completa Tavares, informando que no e-commerce da Coloplast é possível encontrar produtos para estomia, incluindo diferentes tipos de bolsas e adjuvantes, diversos tipos de cateteres e outros produtos para incontinência, além de uma seleção de produtos para cuidados e feridas de pele, como cremes, pomadas, curativos e silicones.

A empresa também tem um canal de comunicação com os usuários por meio de suas redes sociais, separadas por área de atuação da Coloplast: Estomia - [Facebook](#) e [Instagram](#), Continência- [Facebook](#) e [Instagram](#) e Ferida- [Facebook](#) e [Instagram](#). Institucionalmente, ela está presente no [LinkedIn](#) e no [YouTube](#).

**Para mais informações acesse o site da empresa: [Coloplast](#)
Ou ligue para: 0800.285.8687**

Informações para a imprensa:

Approach Comunicação

(11) 9-3522-2508 * (21) 9-9494-3272/4676 * (21) 9-9918-1221

Maria Estrella – maria.estrella@approach.com.br

Bianca Gomes Salaberry – bianca.gomes@approach.com.br